Controle de Lojas de Roupas

O doravante sistema de controle armazena um estoque de peças, descrevendo o código da peça, o tipo, a marca, o tamanho, o preço, a coleção e a existência de defeito. Tal estoque controla a entrada e saída de mercadorias e suas respectivas quantidades.

O sistema também controla as vendas da loja, possuindo características como vendedor, cliente, peças, quantidade de peças, preço, data e nota fiscal.

Encontra-se no sistema o controle de cadastro dos clientes, discriminando o nome, o sexo, o CPF, o endereço (rua, casa, número, bairro, cidade, UF e CEP), o telefone para contatos e o e-mail, que é opcional.

O controle de fornecedores determina a quantidade e a descrição de cada fornecedor da loja, especificando as peças disponibilizadas, o nome, o CNPJ, o endereço (rua, casa, número, bairro, cidade, UF e CEP), o telefone e o e-mail (obrigatório).

O controle de pedidos gerencia os pedidos de acordo com o código das peças, o fornecedor, a quantidade, o preço, a data do pedido e a data da entrega.

Os funcionários são administrados conforme o código do funcionário, o nome, o CPF, o sexo, o endereço (rua, casa, número, bairro, cidade, UF e CEP), o telefone, o email (obrigatório), o cargo, o salário e a data de admissão.